



Leitbild

Leitmotiv

Vor dem letzten großen Umbau im Jahre 2003 haben wir nach einer intensiven Nachdenkphase die Entscheidung für das „3 Sterne Hotel in Schruns“ getroffen.

Das Leitmotiv unseres Hauses lautet daher ganz klar:

3 Sterne - um Berge besser

Mit der Auszeichnung zum 3 Sterne Superior wurde dieser Leitsatz im Herbst 2013 auch von offizieller Seite zum zweiten mal bestätigt.



Geschichte

Der Grundstein zum heutigen Hotel Zimba wurde im Jahre 1914 mit einem Bauernhaus im Herzen von Schruns mit Gästebetten gelegt. 1969/70 erfolgte eine Vergrößerung zur Pension mit 50 Betten. Zum damaligen Zeitpunkt wurde nur Übernachtung mit Frühstück angeboten.

Der große Schritt zum Hotel erfolgte 1985. Mit 89 Hotelbetten, 60 Restaurantsitzplätzen und einem Tanzlokal mit knapp 100 Plätzen hatten wir unser damaliges Ziel erreicht.

Im Jahre 2003 stand ein weiterer Umbau an. Der Altbau wurde komplett abgerissen und durch einen Neubau mit 30 Betten ersetzt. Erweitert haben wir unser Haus mit Hallenbad, Saunakabinen, Massageräumen, Solarium und Fitnessnische. Nach über 15 Jahren schlossen wir das große a-la-cart-Restaurant.

Kleine Renovierungsarbeiten und Umbauten begleiten uns jährlich, um unseren Standard zu verbessern und die Erwartungshaltung der Gäste zu erfüllen.

Unser Hotel verfügt derzeit über 124 Betten die auf Einzelzimmer, Doppelzimmer und Doppelzimmer mit Ausziehsofa verteilt sind. Mit Zusatzbetten erreichen wir Auslastungen bis zu 160 Gästen.

Unsere Gäste verwöhnen wir beim Frühstück und Abendessen im großen und kleinen Speisesaal, im Wintergarten und in der Montafonerstube. Die Nachmittagsjause servieren wir in unserer Hotelhalle und in unserem Garten.

Unsere Lage im Herzen von Schruns, dem Hauptort des Montafon ist für unsere Gäste der ideale Ausgangspunkt für viele Aktivitäten. Bahnhof, Busse, Bergbahnen, Aktivpark, Ortszentrum aber ebenso die Bergwelt unseres Tales sind unmittelbar vor der Haustüre. Unsere Lage ist zentral aber ebenso mitten in der Natur. Einem Urlaub ohne Auto steht bei uns nichts im Wege. Die ideale Lage und das große Angebot in nächster Umgebung versprechen Urlaubsgefühl bei jeder Wetterlage und zu jeder Jahreszeit.



Regionale Erfolgsfaktoren

Das Montafon liegt im Süden Vorarlbergs und am südwestlichen Ende Österreichs. Es wird von drei mächtigen Gebirgszügen umrahmt: Im Nordwesten sind es die markanten Kalkfelsen des Rätikons, im Süden begegnet man dem kristallinen zentralalpiner Gestein der teilweise vergletscherten Silvretta und im Nordosten dem Verwall.

Das Alpental Montafon ist 39 km lang, seine 11 Orte liegen zwischen 650 und 1.450 m Seehöhe, umringt von Bergen bis 3.312 m (Piz Buin). Neben Orten mit vorwiegend sportlichem Charakter und vielseitigem Freizeitprogramm laden im Montafon gemütliche, für Familien geeignete Ferienorte und ruhige Erholungsdörfer ein.

Im Winter verwandelt sich die Alpen SZENE Montafon in ein wahres Skiparadies.

62 Bergbahnen und Skilifte, rund 222 km markierte und gepflegte Abfahrten, Tourenskilauf auf den weißen Gletschern der Silvretta, 100 km Langlaufloipen, ca. 290 km Winter- und Schneeschuhwanderwege, Rodelbahnen, 10 Skischulen, 8 Ski-Kindergärten und eine überdachte Kunsteisbahn ermöglichen einen erholsamen Aktivurlaub. Der Montafoner Skipass ist die Pauschalkarte für alle Bergbahnen und Skilifte des Tales und den öffentlichen Verkehr im Tal.

Atemberaubende Panoramen, unberührte Natur, anspruchsvolle Klettertouren, gemütliche Berghütten - erleben Sie die Berge im Montafoner Sommer! Freischwimmbäder, Beach-Volleyballplätze, der „Mountain Beach“ Freizeitpark das „Allwetterbad“ AQUARENA in St. Gallenkirch, der überdachte Aktivpark Montafon in Schruns-Tschagguns (Vorarlbergs größter Sport- und Freizeitpark), Minigolfanlagen, Tennisplätze, zwei Tennishallen, eine Kletterhalle, zwei 9-Loch-Golfanlagen, Top-Events und die gute Montafoner Küche runden das Angebot für einen abwechslungsreichen und erholsamen Urlaub ab.

Die Montafon-Silvretta-Card ermöglicht die uneingeschränkte Benützung zahlreicher Leistungen im Montafon, Klostertal, Walgau und Brandertal.



Naturverbundenheit

Unsere wunderschöne Landschaft ist die Grundlage des Tourismus im Montafon. Damit diese auch Erhalten wird, messen wir den Landwirten im Tal Ihre besondere Stellung bei.

Gerichte aus regionalen Spezialitäten stehen in direktem Zusammenhang mit der jahrhundertealten Kulturlandschaft unserer Region, die die Menschen im Sommer und Winter eindrucksvoll erleben und genießen. Unser Bauernkasten mit authentischen Souvenirs aus dem Montafon soll diese Zusammenarbeit unterstreichen.

Der Verein „bewusstmontafon“ ist eine starke Partnerschaft zwischen Tourismus und Landwirtschaft in unserem Tal. Wir sind Mitglied seit Beginn und stehen stolz in dieser Verantwortung.

Auch in unserer Unternehmensführung achten wir auf eine lebenswerte und intakte Umwelt.

Image

Derzeit sind wir das größte und qualitativ führende 3-Sterne Haus im Montafon. Unsere Positionierung ist klar definiert: Wir sind ein familiär geführtes Hotel im Herzen von Schruns mit einem Soft-Wellness-Angebot.

Bei unseren Arrangements hat das Preis-Leistungsverhältnis einen hohen Stellenwert.

Unser Leitmotiv „um Berge besser“ lässt sich daraus ganz klar ableiten. Der Gast reist mit der Erwartung für ein 3-Sterne Hotel an und soll jeden Tag aufs Neue überrascht werden.

Die Feststellung vieler Gäste: „Sie könnten locker 4 Sterne haben“ ist für uns immer wieder Anreiz und Motivation für neue Ideen und Verbesserungen.

Die Einstufung als 3-Sterne **Superior** Hotel im Herbst 2010 bestätigt uns auf diesem Weg.



Gäste

Für unsere Gäste steht die Erholung im Mittelpunkt. Wichtige Bedürfnisse wie Ruhe, Zeit, Geborgenheit und Sicherheit in einer unvergleichlichen Landschaft und einer familiären Atmosphäre zu vermitteln, ist unser Ziel.

Die Gästezufriedenheit steht dabei an erster Stelle. Wir wollen unseren Gästen die Möglichkeit geben, Ihr ganz persönliches Urlaubserlebnis zu gestalten und zu erfahren. Die Individualität unserer Gäste nehmen wir ernst.

Wir legen großen Wert auf die Erfüllung persönlicher Wünsche und auf die Pflege der Details in allen Bereichen. Wir sind überzeugt, dass nur eine von gegenseitiger Anerkennung und ungezwungenem Respekt getragene Partnerschaft, verbunden mit Einfühlungsvermögen, den langfristigen Erfolg sichern kann.

Zielgruppe

Im Winter: Sportliche Familien und Ehepaare zwischen 30 und 60 Jahren
Im Frühling, Sommer und Herbst: „Best Agers“, Familien und Wanderer

Unserer Gäste nach Herkunftsländern:

- 41 % Deutschland
- 40 % Schweiz
- 9% Europa - restliche Länder
- 3% Österreich
- 5% Frankreich
- 2% Übersee (Amerika, Kanada)

Der Stammgästeanteil ist sehr hoch und liegt bei ca. 60%.



Durch die Zusammenarbeit mit Gruppenreisen ist die Auslastung auch in Sommer und in den Nebensaisonszeiten sehr gut. Auch hier leben wir nach unserem Leitsatz „um Berge besser“. Die Reisebüros bezahlen sehr gute Preise für ein Komplettangebot, im Hotel gibt es aber keinen Unterschied zwischen Reisebürogast und Privatgast.

Unsere Zukunft liegt im Sommer sicherlich in einer guten Mischung aus Privatgästen und Gruppenreisen, wobei hier das Augenmerk auf Wandergruppen und Seniorengruppen liegt.

Marketing

An erster Stelle steht bei uns die Werbung am Gast vor Ort. Ein zufriedener Gast ist das beste Marketinginstrument. Neue Gäste bekommen wir zum größten Teil über Empfehlungen. Diesen Weg bestreiten wir seit Jahren mit Erfolg.

Moderne Kommunikationswege sind für uns aber auch selbstverständlich. Homepage, Online-Buchungssysteme und Anfragetools gehören zur Standardwerbung.

Neue Märkte werden über Messeauftritte unter der Dachmarke Montafon beworben. Printwerbung betreiben wir ebenfalls nur in Zusammenarbeit mit der Tourismusregion.

Wirtschaftlichkeit

Punkt eins ist die Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeiter, die eine langfristige Bindung an unseren Betrieb gewährleisten. Dennoch sind wir ein gewinnorientiertes Unternehmen und leben vom Erfolg unserer Arbeit. Wir erzielen einen Gewinn, der unser Unternehmen finanziell unabhängig macht und ein Wachstum entsprechend der Unternehmensziele ermöglicht.

Investitionen sind nur durch wirtschaftliches Handeln und zukunftsorientierte Budgetplanung möglich.



Ebenfalls sichern wir hiermit Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region.

Mit Selbstständigkeit und Eigenständigkeit positionieren wir uns klar als langfristiges Familienunternehmen.

Eine stetige Wertsteigerung des Betriebes in der Hardware wie auch in der Software ist unser klares Ziel.

Die Verantwortung - Unser Team

Ein Mitarbeiterteam von rund 35 Personen ist um das Wohl unserer Gäste bemüht. Das gute Betriebsklima ist die Grundlage für eine Atmosphäre die Zusammenarbeit, Fairness, Teamgeist und Freude vermittelt. Unser großes Stammteam bestätigt uns auf diesem Wege.

Unsere Mitarbeiter sind in wichtige Entscheidungen mit eingebunden und tragen auch Verantwortung. Neue Ideen und Anregungen werden gerne angenommen und tragen zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Betriebes bei.

Um die Zukunft unserer Facharbeiter zu gewährleisten, bilden wir in allen Bereichen Lehrlinge aus. Jugendlichen aus dem Tal können wir hiermit eine Chance für einen guten Karrierebeginn geben. Für uns bedeutet das, perfekt ausgebildete Mitarbeiter für kommende Jahre. Wir gehören zu den „Ausgezeichneten Lehrbetrieben „in Vorarlberg.

Interne Gespräche und Schulungen erfolgen jede Saison. Externe Weiterbildungsseminare werden derzeit sehr stark mit den Lehrlingen genutzt. Eine Ausweitung auf alle Mitarbeiter erfolgt kontinuierlich.

Die Zufriedenheit unserer Gäste ist eine große Motivation für unser ganzes Team. Um die hohen Qualitäts- und Leistungsansprüche der Zukunft gerecht zu werden, sind unsere Mitarbeiter ein sehr wichtiger Faktor.



Beziehungspflege

Die gute Beziehung zu unseren Nachbarn, Lieferanten, Tourismusbüros, Bergbahnen, Gemeinden, Behörden, Ämter und der Öffentlichkeit ist uns sehr wichtig. Diese erfolgt in einer freundschaftlichen und fairen Art in der alle Partner gleichberechtigt sind.

Kooperationspartner

Wir sind Mitgliedsbetrieb im Aktivclub Montafon. Diese Partnerschaft ermöglicht uns das Angebot eines sehr großen Animationsprogrammes und vieler Vorteile und Ermäßigungen für unsere Gäste.

Weiters gehören wir der Einkaufsgruppe „Hogast“ an. Das Know-how und die Verhandlungsbasis in einer größeren Einheit stellen für uns klare Wettbewerbsvorteile dar.

Mitbewerber

Wir wollen als Kollegen agieren und zusammenarbeiten. Hilfsbereitschaft und Ehrlichkeit sind die Grundlage für ein gutes Miteinander. Eine aktive Zusammenarbeit kann für alle Seiten nur ein Gewinn sein.

Führungskultur

Wir sind seit Dezember 2012 eine GmbH & CoKG und haben zu allen 4 Jahreszeiten geöffnet.

Die Zwischensaisonen halten wir sehr kurz (ca. 3-4 Wochen), da wir auch für die Einheimischen da sein wollen.



Unser Kerngeschäft ist die Hotellerie, auf die wir uns voll konzentrieren.

Unsere Führungsrolle sehen wir nicht in einer Führung von oben. Persönlicher Einsatz in allen Bereichen ist für uns selbstverständlich.

Die Säulen unserer Leaderrolle sehen wir in folgenden Feststellungen:

- Miteinander von Team und Familie
- Gäste sind Freunde in unserem Haus
- Aus allen Fehlern können wir lernen
- Altes muss nicht immer schlecht sein - Neues nicht immer gut

Die Betriebsnachfolge ist durch unsere Kinder gesichert. Christian, ist bereits in der Ausbildung für das Hotelfach.

Die Gastgeberrolle

Wir, Heike und Hans Peter Ladurner mit unseren Kindern Christian, Anna-Maria und Katharina führen das Hotel Zimba nun in der 3. Generation seit 1991. Unser Verhältnis zu unseren Gästen ist ehrlich und offen, von Toleranz geprägt und menschlich. Der Mensch mit seiner Persönlichkeit und seinen individuellen Bedürfnissen steht im Mittelpunkt unserer Bestrebungen, als Gast und Mitarbeiter.

Familie wird bei uns Groß geschrieben. Wir wollen unserem Nachwuchs eine unbeschwerte Jugend ermöglichen, damit auch Sie die Liebe für unseren Beruf finden und entdecken. Unser Sohn Christian ist seit der Wintersaison 2013 teils unseres Teams.

Diese familiäre und freundschaftliche Atmosphäre zeigt sich auch im Umgang mit unseren Mitarbeitern und Gästen.



Unser Ziel ... um Berge besser ... bleiben!!!

- Freundlichkeit und familiäre Atmosphäre jedem Gast und Mitarbeiter vermitteln.
- unser Leitbild zu leben
- offen sein für Verbesserungen
- Kritik mit Toleranz begegnen und aus Fehlern Verbesserungen erzielen
- ein Team zu sein
- unseren Lehrlingen das beste Fachwissen vermitteln
- einfach die besten zu sein!

Unsere Vision ... um Berge besser

- unser Hotel Zimba wird das führende 3-Sterne Haus in der Region
- unseren Bekanntheitsgrad bei den Gästen steigern
- Qualitätssteigerung und jeglichen Service verbessern
- die Zufriedenheit von Gästen und Mitarbeitern erhalten

Spielregeln im Hotel Zimba

- Gegenüber Gästen, Mitarbeitern und Partnern haben wir ein freundschaftlich und faires Verhältnis
- Wir führen das Hotel authentisch und bleiben uns selbst treu
- Anregungen und Ideen von Gästen und Mitarbeitern werden ernst genommen - wir entwickeln uns immer weiter
- Respekt und Rücksicht im Umgang mit allen Menschen sind Grundvoraussetzung unserer täglichen Arbeit
- Positive Ausstrahlung ist der Anfang für eine gute Beziehung.
- Unser Team ist der Garant für einen unvergesslichen Urlaub
- Wie stellen wir uns einen Urlaub oder ein Detail daraus vor? - Das ist das Ziel für uns und unser Team in unsere Arbeit
- Information über das Hotel und die Region sind die Grundlage für eine fachlich qualifizierte Arbeit für den Gast
- nur als Team sind wir **...um Berge besser!**